



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

# Azione A - Indagine sui i target di riferimento del Psr Veneto 2014-2020

## Sotto-azione A.3 – Indagine target «portatori di interesse»

Venezia  
18 Settembre 2015



**Il campione**

## IL CAMPIONE

È stato intervistato un campione di 58 portatori di interesse.

Tutte le 58 interviste sono state somministrate via WEB (metodo CAWI-MAWI)

Sesso	%
Maschio	72,4
Femmina	27,6

Classe di età	%
18-24 anni	0,0
25-34 anni	3,4
35-44 anni	22,4
45-54 anni	29,3
55-64 anni	41,4
65 anni e oltre	3,5

Titolo di studio	%
Licenza elementare / nessun titolo	0,0
Media inferiore	1,7
Media superiore	25,9
Laurea o titolo maggiore	72,4

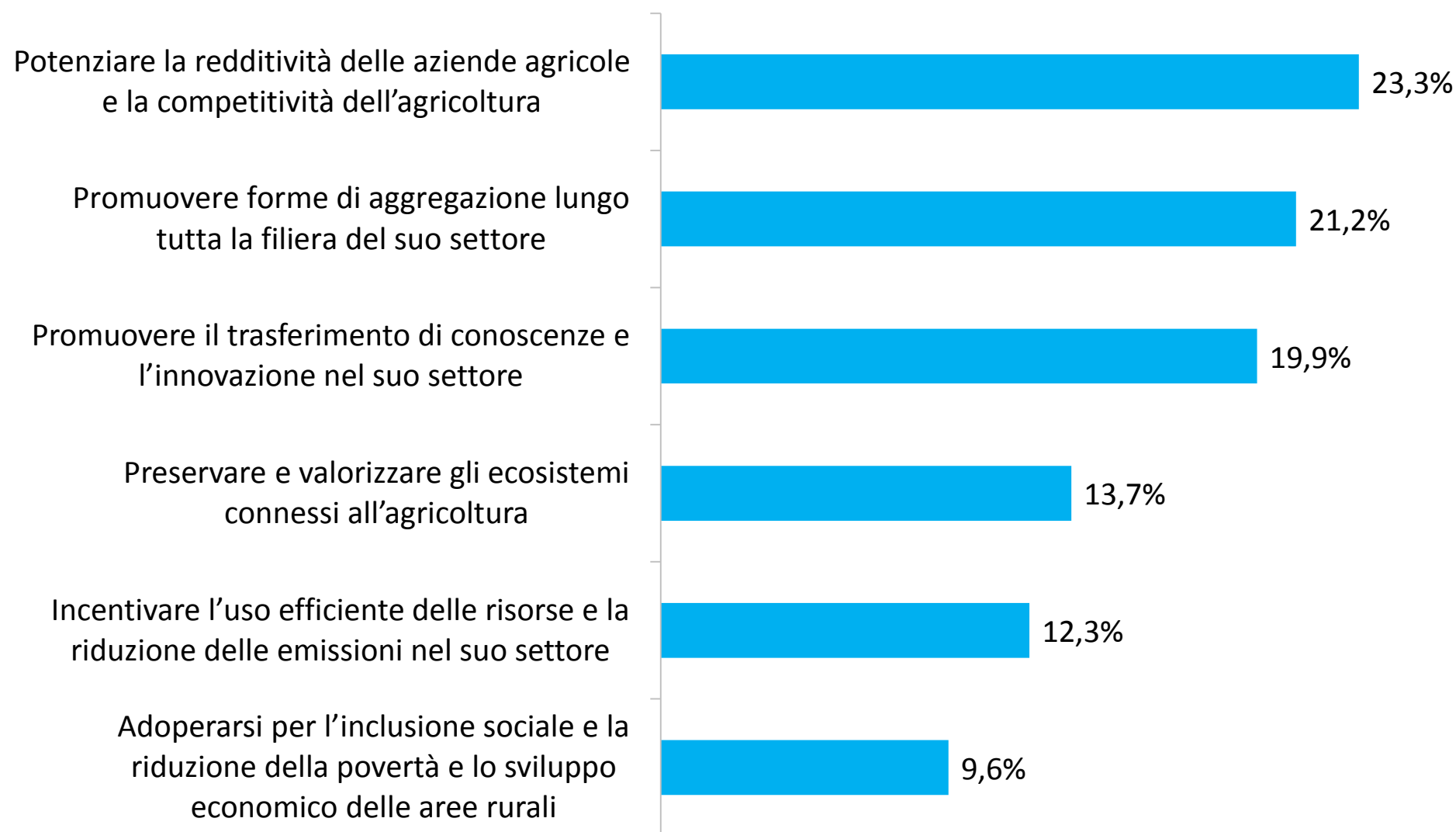
Informazioni sull'organizzazione rappresentata	%
Associazioni di prodotto	19,0
Consorzi di tutela	3,4
Enti di formazione	12,1
GAL	10,3
Enti pubblici/Enti locali	25,9
Organizzazione di categoria	19,0
Consorzi di prodotto	1,7
Consorzi di bonifica	5,2
Imprenditori di settore	3,4

A large blue triangular graphic element that originates from the top-left corner and extends diagonally towards the bottom-right corner, covering the left half of the slide.

**Priorità e misure di  
sostegno più  
rilevanti**

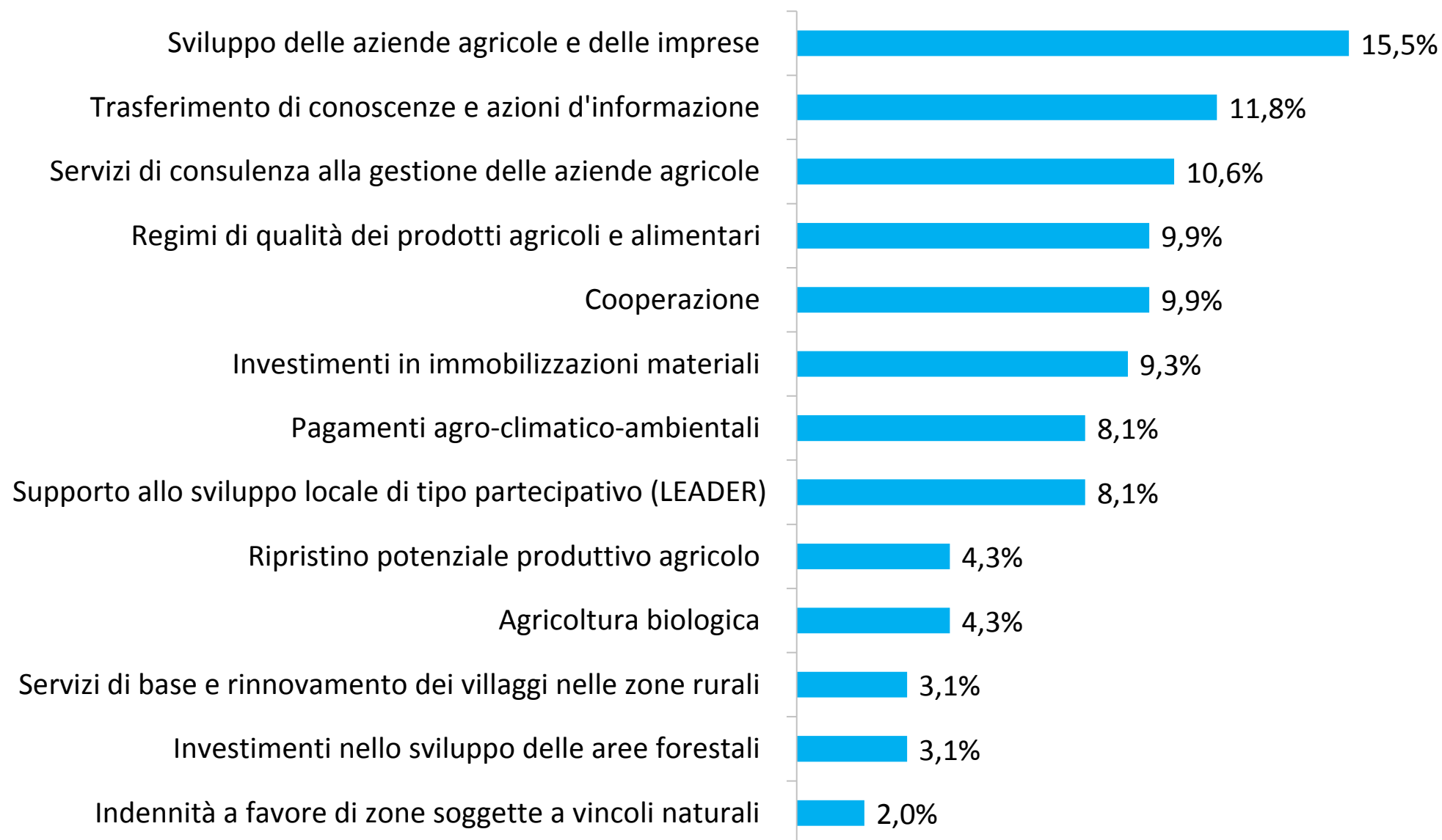
## PRIORITÀ PER I BENEFICIARI

A Suo parere, quali delle 6 priorità perseguite dal PSR 2014-2020 sono più rilevanti per i potenziali beneficiari associati all'ente partner che Lei rappresenta?



## MISURE DI SOSTEGNO PIÙ RILEVANTI

A Suo parere, quali delle 13 Misure di sostegno previste dal PSR 2014-2020 sono più rilevanti in termini di opportunità di finanziamento per i potenziali beneficiari associati all'ente partner che Lei rappresenta?

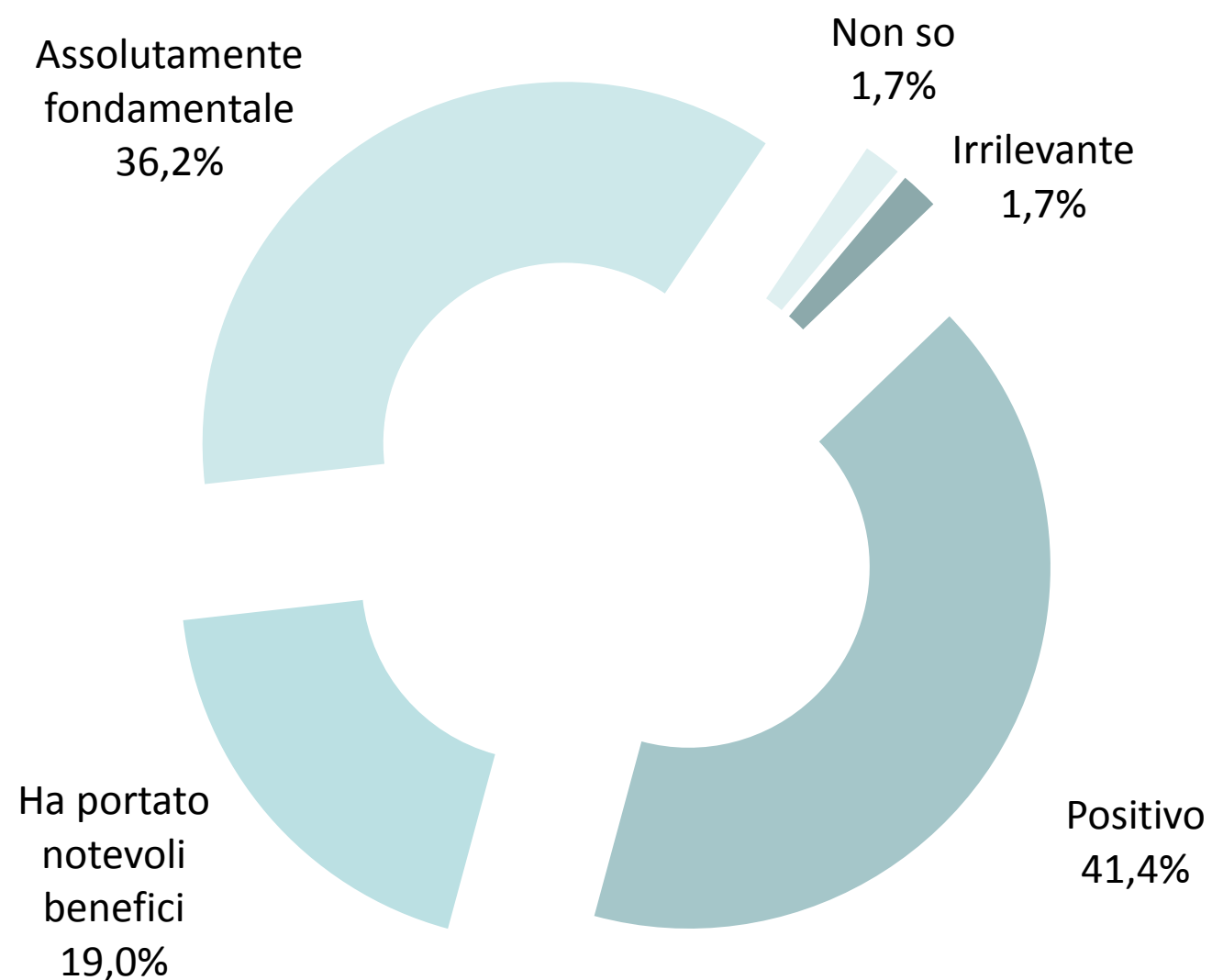


# **Il ruolo del PSR**

## IL RUOLO DEI FINANZIAMENTI E DEGLI INTERVENTI DEL PSR

Come considera, per lo sviluppo dell'agricoltura e delle aree rurali, il ruolo dei finanziamenti e degli interventi del PSR e il sostegno dei fondi europei in generale?

---





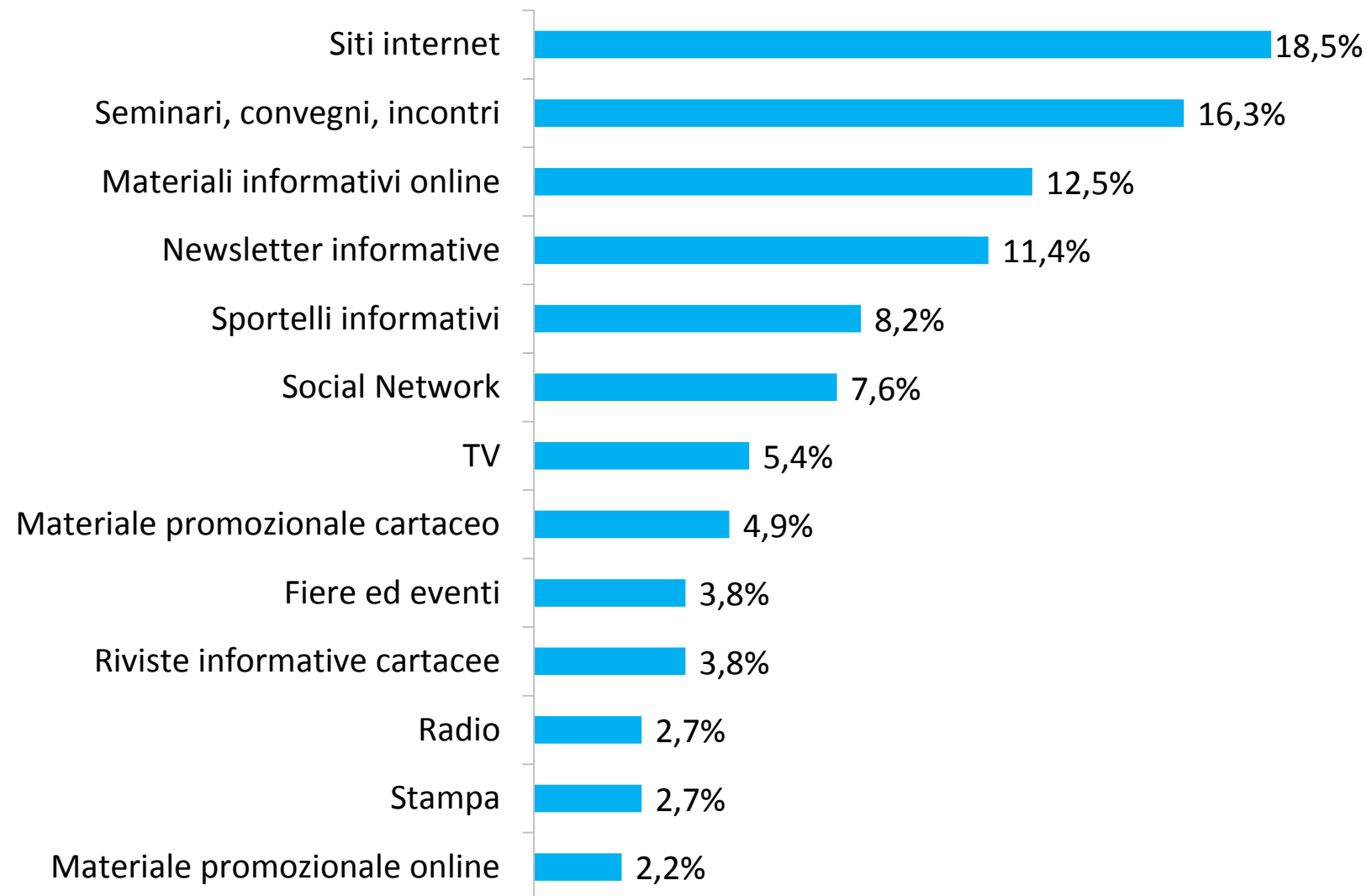
A large blue triangle pointing towards the bottom right corner of the slide, with the text 'Canali di comunicazione' written in white inside it.

**Canali di  
comunicazione**

# CANALE MIGLIORE PER COMUNICARE LE OPPORTUNITÀ DEL PSR

Quale/i dei seguenti canali di comunicazione lei ritiene essere più efficace/i per comunicare adeguatamente le opportunità offerte dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari rappresentati dal Suo ente e più in generale alla cittadinanza?

---



**CANALE MIGLIORE PER COMUNICARE LE OPPORTUNITÀ DEL PSR**  
 Quale/i dei seguenti canali di comunicazione lei ritiene essere più efficace/i per comunicare adeguatamente le opportunità offerte dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari rappresentati dal Suo ente e più in generale alla cittadinanza?

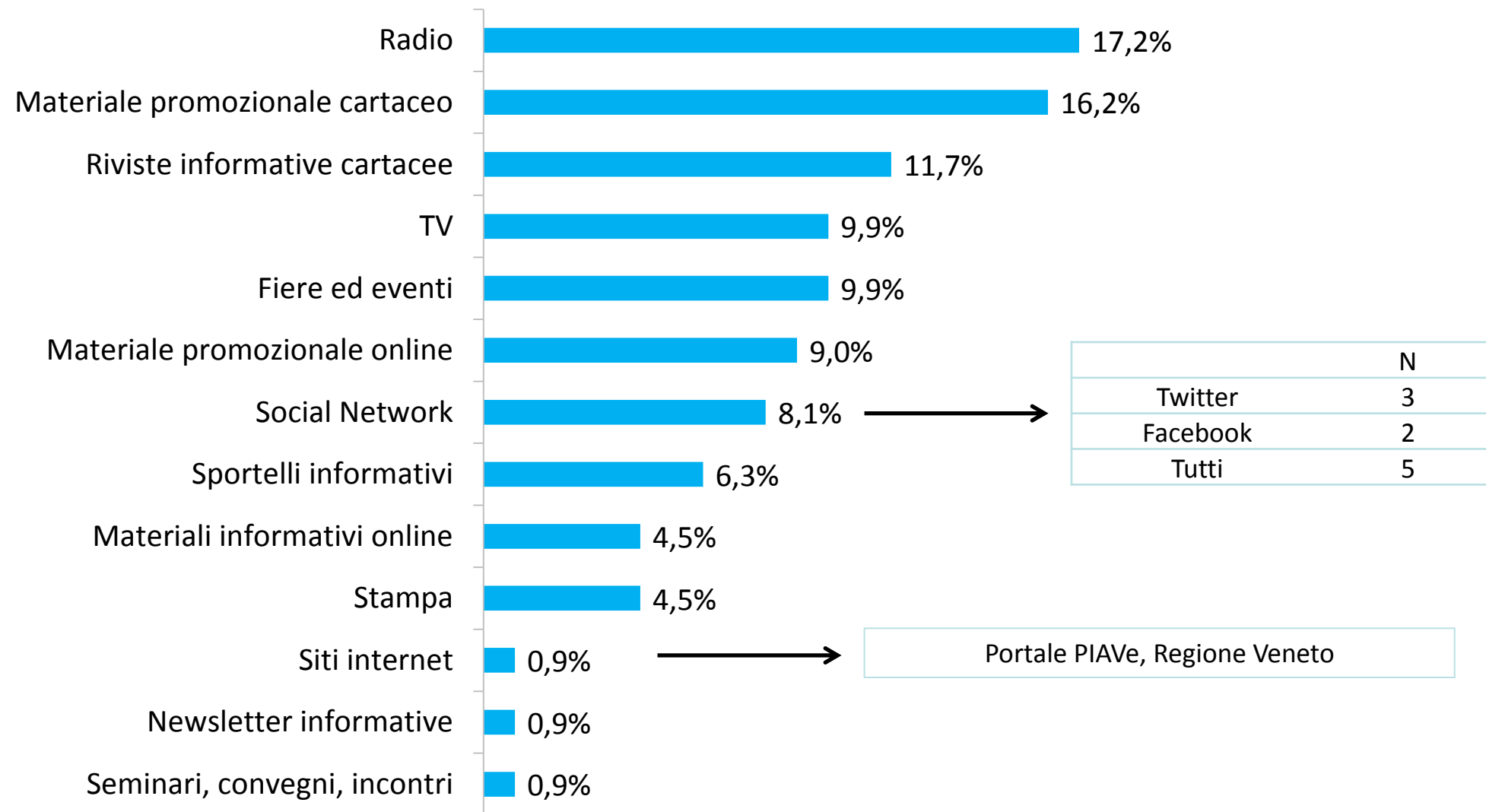
---

<b>Specifiche siti internet</b>	<b>N</b>
Regione Veneto	26
Portale PIAVe	20
Avepa	4
Veneto Agricoltura	3
Organizzazioni di categoria	3
Pubbliche amministrazioni	2
Vari siti	2
Aggregazioni di professionisti	1
Forum Sviluppo Rurale	1
GAL	1

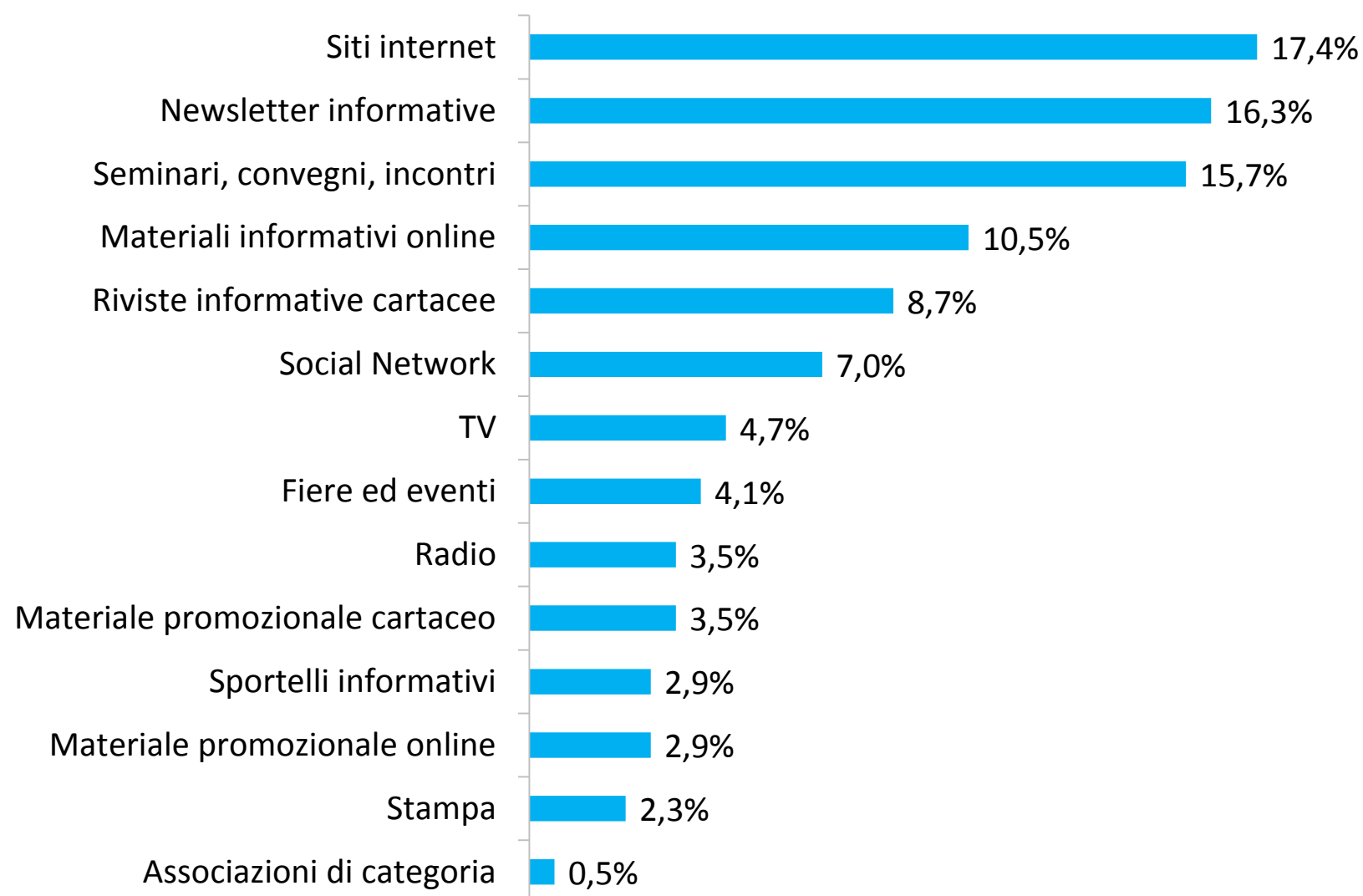
<b>Specifiche social network</b>	<b>N</b>
Facebook	13
Twitter	5
Whatsapp	1

# CANALE PEGGIORE PER COMUNICARE LE OPPORTUNITÀ DEL PSR

Quale/i dei seguenti canali di comunicazione lei ritiene essere meno efficace/i per comunicare adeguatamente le opportunità offerte dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari rappresentati dal Suo ente e più in generale alla cittadinanza?



**CANALE MIGLIORE PER COMUNICARE I RISULTATI DEL PSR**  
Quale/i dei seguenti canali di comunicazione Lei ritiene essere più efficace/i per comunicare adeguatamente i risultati raggiunti dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari rappresentati dal Suo ente e più in generale alla cittadinanza?

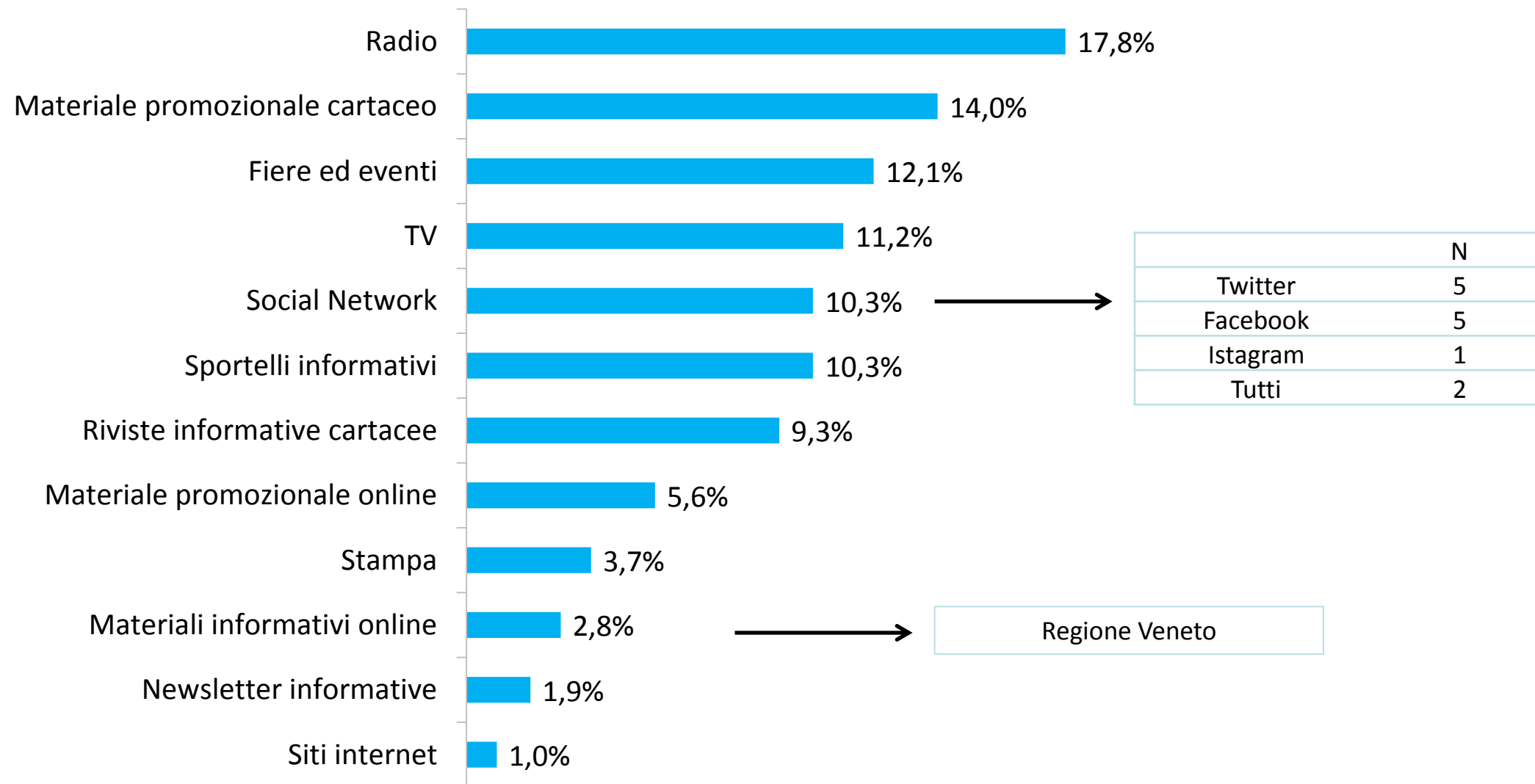


**CANALE MIGLIORE PER COMUNICARE I RISULTATI DEL PSR**  
 Quale/i dei seguenti canali di comunicazione Lei ritiene essere più efficace/i per comunicare adeguatamente i risultati raggiunti dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari rappresentati dal Suo ente e più in generale alla cittadinanza?

Specifiche siti internet	N
Regione Veneto	22
Portale PIAVe	16
Avepa	4
Veneto Agricoltura	3
Comune	2
GAL	2
Vari siti	2

Specifiche social network	N
Facebook	11
Twitter	5
Whatsapp	1

**CANALE PEGGIORE PER COMUNICARE I RISULTATI DEL PSR**  
Quale/i dei seguenti canali di comunicazione Lei ritiene essere meno efficace/i per comunicare adeguatamente i risultati raggiunti dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari rappresentati dal Suo ente e più in generale alla cittadinanza?



## NUOVI CANALI DI COMUNICAZIONE PROPOSTI

Quali nuovi canali non elencati in precedenza sarebbe opportuno che la Regione Veneto attivasse per intercettare nuovi potenziali beneficiari e migliorare l'efficacia della comunicazione del PSR?

---

Proposte	%
Meeting sul territorio / incontri territoriali	13,8
Attività di comunicazione in rete con le Associazioni di categoria, gli ordini ed i collegi	7,0
Stampa/radio/tv locali	6,9
Sportelli informativi anche di prima consulenza territorialmente distribuiti	5,2
Mailing-list specifiche per ciascun settore produttivo agricolo e per gli enti pubblici	5,1
Applicazioni (App)	3,5
Bancari / Assicurativi / Consulenziali	1,7
Brevi sintesi da inoltrare tramite organizzazioni e enti tramite e-mail ed sms	1,7
Coinvolgere maggiormente i liberi professionisti (es: veterinari)	1,7
Collegamento On-Line quando si presentano risultati del PSR	1,7
Punti informativi presso Consorzi Agrari e Consorzi di Bonifica	1,7
Elearning	1,7
Rete con le imprese del territorio	1,7
Non sa / non risponde / nessuno	46,6



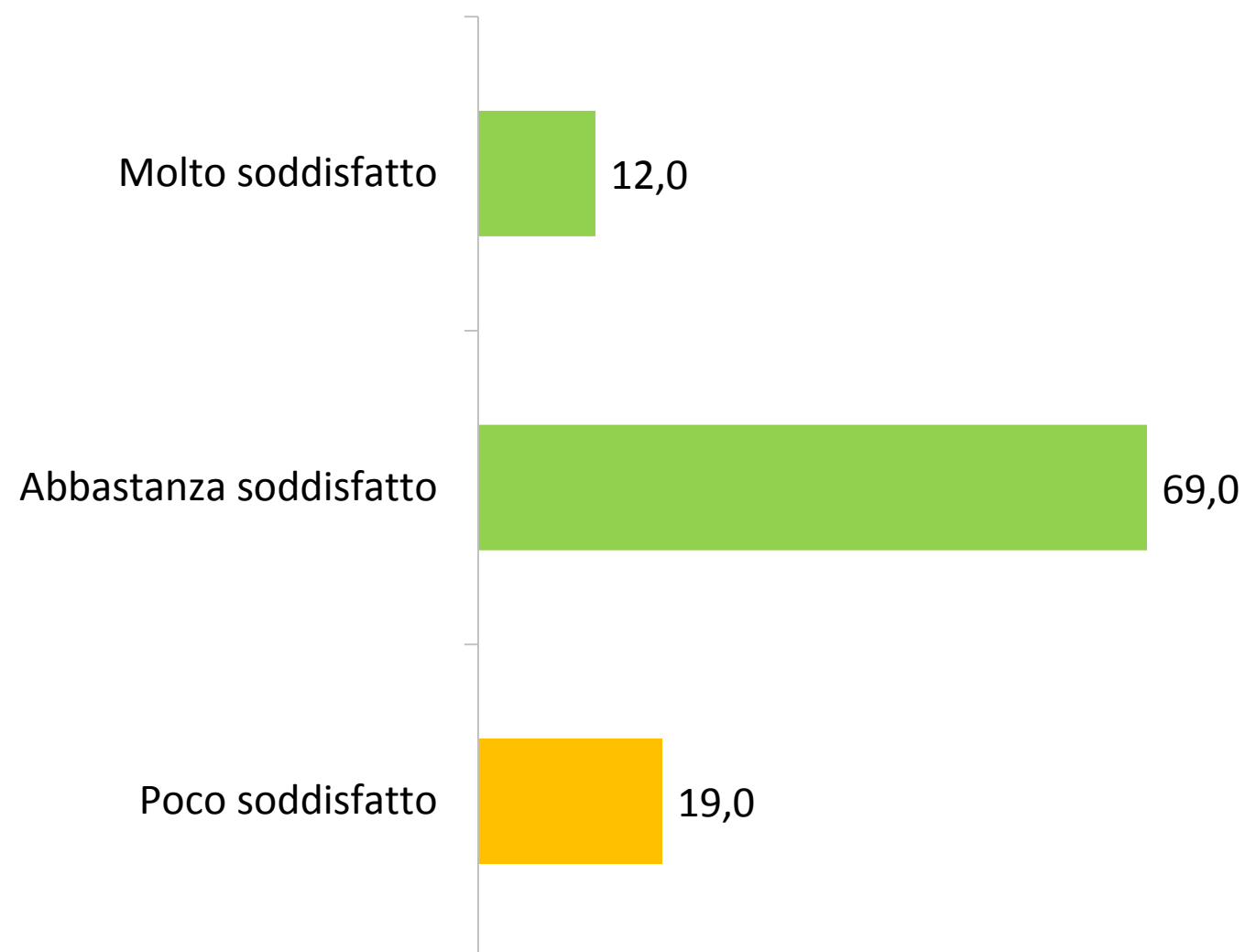
A solid blue triangle pointing towards the bottom right corner of the slide, serving as a background element for the title.

# **Valutazione della comunicazione della Regione**

COMUNICAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL PSR

Potrebbe indicare il Suo grado di soddisfazione per l'attività di comunicazione svolta dalla Regione del Veneto nell'ambito di attuazione del PSR 2007-2013 relativamente alla segnalazione delle opportunità da esso offerte?

---



# COMUNICAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL PSR

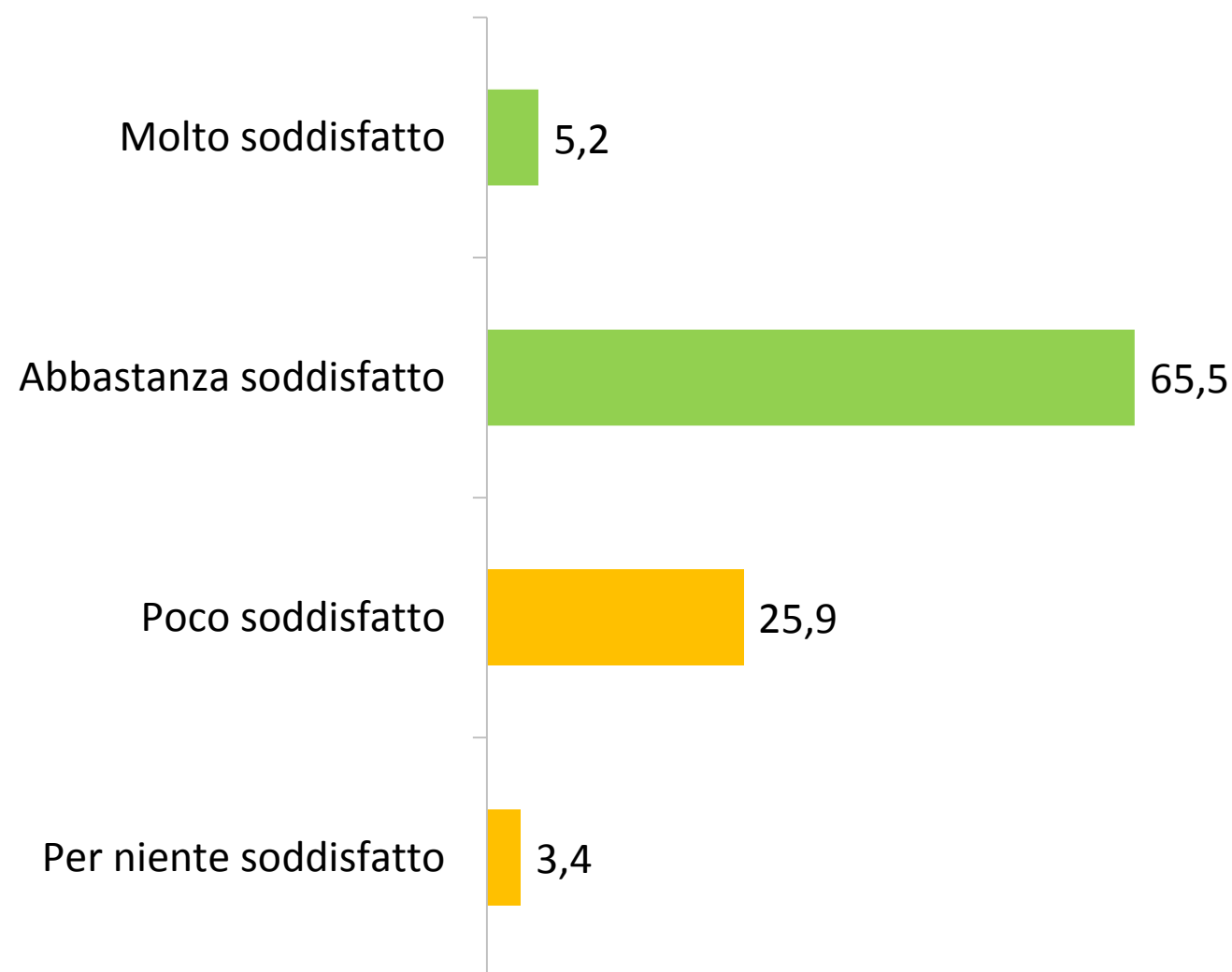
(Se poco o per niente soddisfatto/a dell'attività di comunicazione svolta dalla Regione del Veneto nell'ambito di attuazione del PSR 2007-2013 relativamente alla segnalazione delle opportunità da esso offerte)  
Per quale motivo non è soddisfatto/a?

Motivi	N
La comunicazione è eccessivamente generica rispetto ai contenuti (non per negligenza, ma per l'anticipo eccessivo rispetto alle effettive opportunità offerte dai bandi)	1
I canali comunicativi non hanno raggiunto la maggioranza delle imprese	1
Insufficiente coinvolgimento nelle informazioni tecnico - finanziarie	1
La Regione è carente nella comunicazione delle opportunità finanziarie derivanti dai Fondi Strutturali e da altre fonti di finanziamento. Bisogna cercare cercare e cercare. Le opportunità, anche per una questione di trasparenza, dovrebbero essere TUTTE visibili e comunicate anche via mail a chi manifesta il proprio interesse ad essere informato	1
Le informazioni sono arrivate solo per mail e nei siti internet dedicati: sarebbe stato opportuno dedicare dell'informazione a radio (rai, e locali) e televisioni (rai e locali), mezzi sempre seguiti dagli imprenditori agricoli	1
La comunicazione è lenta, poco chiara e strutturata per essere rivolta a poche persone	1
Mancanza di chiarezza nei documenti, in particolare per le indicazioni operative	1
Le informazioni sono arrivate quasi sempre troppo vicine alle scadenze	1
C'è poco coinvolgimento e poca conoscenza	1
C'è scarsa diffusione di informazione sugli incontri	1
Troppo ampia la platea degli incontri seminariali/informativi	1
Mancanza di un soggetto unico dedicato (troppi enti coinvolti: Regione, Avepa Sede Centrale, Avepa sede operativa,...)	1

## COMUNICAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI DAL PSR

Potrebbe indicare il Suo grado di soddisfazione per l'attività di comunicazione svolta dalla Regione del Veneto nell'ambito di attuazione del PSR 2007-2013 relativamente ai RISULTATI da esso raggiunti?

---



## COMUNICAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI DAL PSR

(Se poco o per niente soddisfatto/a dell'attività di comunicazione svolta dalla Regione del Veneto nell'ambito di attuazione del PSR 2007-2013 relativamente ai RISULTATI da esso raggiunti)

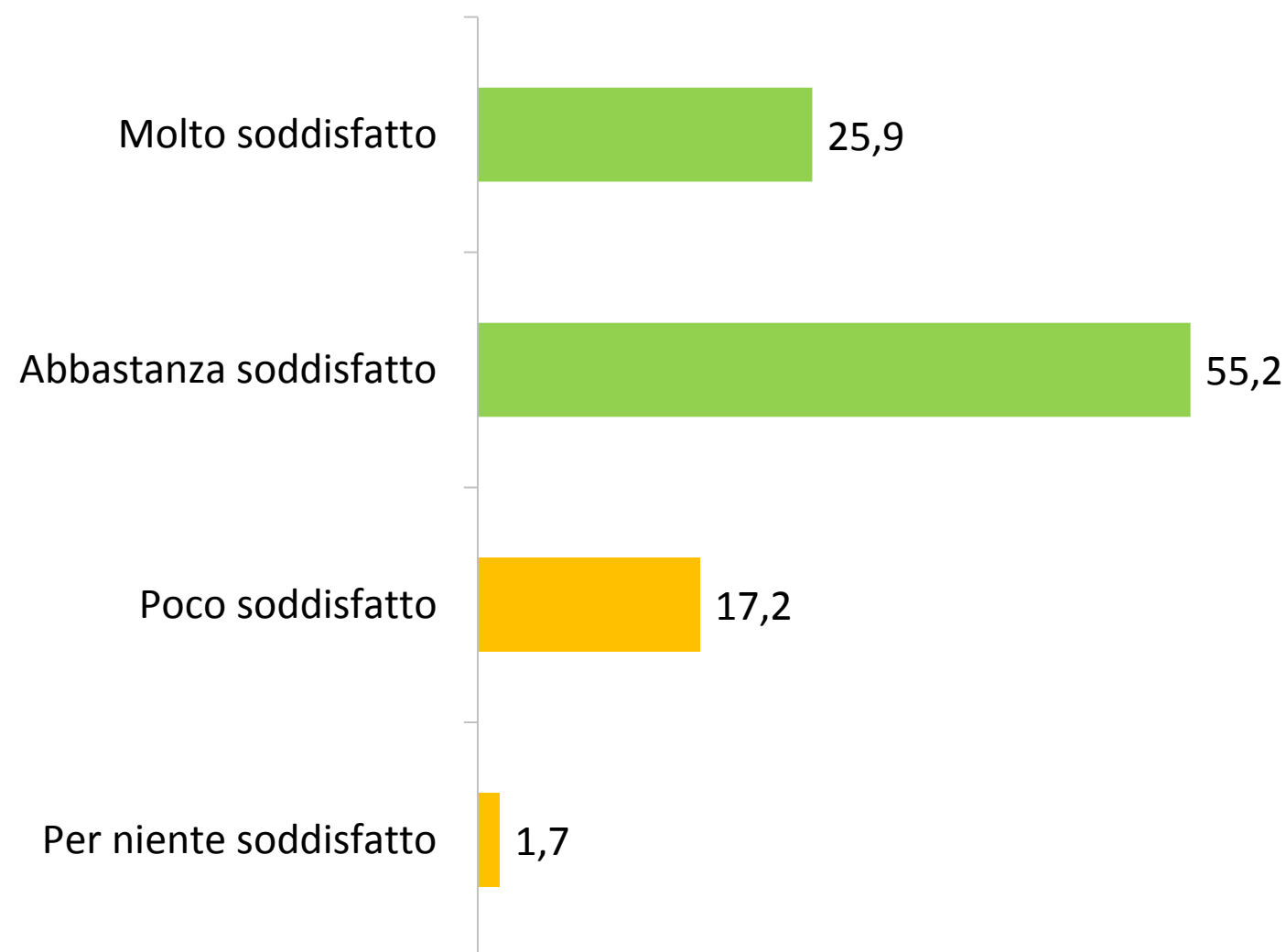
Per quale motivo non è soddisfatto/a?

Motivi	N
Non ho ricevuto notizie: occorre una informazione più capillare e distribuita	5
I canali comunicativi non hanno raggiunto la maggioranza delle imprese	1
I tempi di divulgazione dei risultati sono troppo lunghi	1
La risposta esatta sarebbe: non valutabile, visto che i risultati raggiunti potranno essere apprezzati solo tra qualche anno	1
C'è un inadeguato coinvolgimento della nostra associazione di categoria	1
La comunicazione è poco avvicinabile o capibile dal comune operatore agricolo	1
Le procedure di applicazione non sono chiare e sono discriminati da settore a settore	1
C'è scarsa diffusione degli incontri	1
Scarsa informazione, se per "risultati" si intende il raggiungimento di obiettivi prefissati in termini di indicatori economici, sociali e ambientali e non semplicemente la spesa sostenuta	1
Scarso coinvolgimento	1

## COMUNICAZIONE NEL CORSO DELLA STESURA DEL PSR

Potrebbe indicare il Suo grado di soddisfazione per l'attività di comunicazione svolta dalla Regione del Veneto durante il percorso di confronto partenariale di stesura del PSR e nella recente fase di presentazione del nuovo Programma?

---



## COMUNICAZIONE NEL CORSO DELLA STESURA DEL PSR

(Se poco o per niente soddisfatto/a dell'attività di comunicazione svolta dalla Regione del Veneto durante il percorso di confronto partenariale di stesura del PSR e nella recente fase di presentazione del nuovo Programma) Per quale motivo non è soddisfatto/a?

---

Motivi	N
Andrebbero organizzati più incontri suddivisi per tema , tipologie di soggetti interessati e su base territoriale	4
La divulgazione è stata insufficiente	1
La sensazione è che tutto sia già strutturato e le proposte siano ininfluenti	1
Non siamo mai stati contattati per condividere idee e proposte	1
Per certe misure , non sono state valutate attentamente i gravi problemi pratici nell'attuazione di certe prescrizioni . Ecco perché , prima della stesura del PSR ( per certe azioni ) sarebbe opportuno organizzare incontri specifici nel territorio	1
Non si è tenuto conto in maniera decisiva delle istanze del territorio	1
C'è poca sintesi	1
Spesso il linguaggio utilizzato non raggiunge tutti gli utenti	1

A large blue triangle pointing downwards, located in the bottom-left corner of the slide, containing the text.

**Carenze comunicative  
e investimenti in  
comunicazione**



## CARENZE INFORMATIVE

I potenziali beneficiari delle misure di sostegno del PSR associati al Suo ente hanno manifestato delle carenze informative rispetto ai contenuti del Programma ed alle opportunità che esso offre?

---



## CARENZE INFORMATIVE

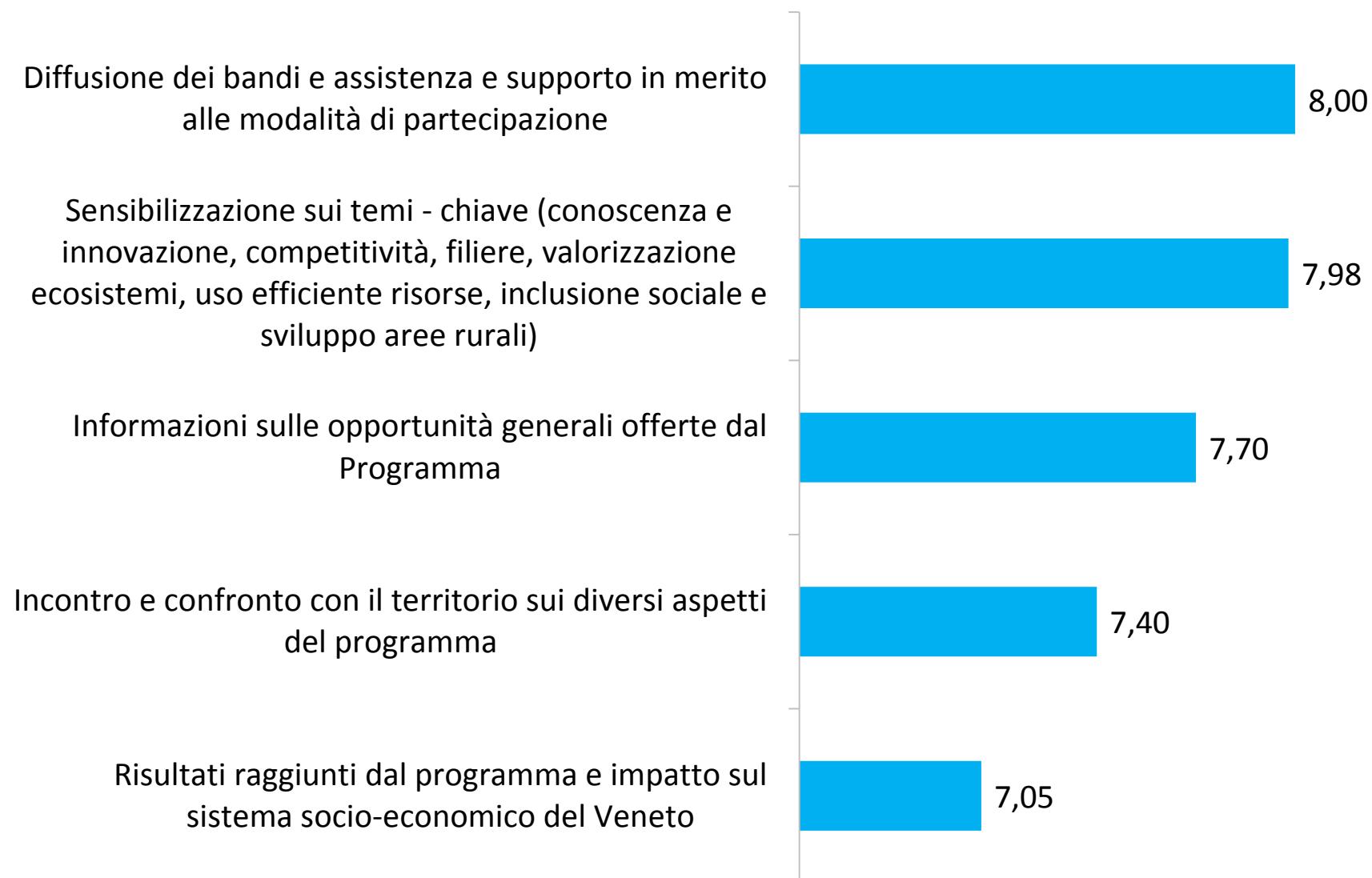
(Se i potenziali beneficiari delle misure di sostegno del PSR associati al Suo ente hanno manifestato delle carenze informative)

Rispetto a quali contenuti hanno manifestato delle carenze informative?

Motivi	N
Non conoscenza del dettaglio sulle possibilità/opportunità offerte	2
Tempistiche di attivazione interventi/bandi	2
Sviluppo locale ed opportunità Leader	2
Inadeguata informazione sulle misure destinate alle imprese del comparto agroalimentare	2
Modalità di accesso alle opportunità (requisiti di accesso, criteri di selezione, documentazione)	2
Complessità della materia, delle procedure	1
Modalità insediamento giovani agricoltori	1
Molte informazioni e consulenze, ai potenziali beneficiari, sono state fornite dal mio ente e non dalle associazioni d'appartenenza	1
Le regole formali e limitazioni imposte per l'attuazione degli interventi	1
Le opportunità di sviluppo delle imprese	1
Troppo generico per la vastità dei settori agricoli. Occorrerebbe suddividere l'informazione specifica per ogni settore agricolo così che si possano affrontare solamente le problematiche specifiche ed i relativi possibili finanziamenti	1

## COMUNICAZIONE: SU COSA CONCENTRARSI?

A Suo parere, in una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto), in che misura i seguenti aspetti del PSR Veneto necessitano di maggior attenzione ed impegno a livello di comunicazione da parte della Regione del Veneto?



## COMUNICAZIONE: SU COSA CONCENTRARSI?

A Suo parere, in una scala che va da 1 (per nulla) a 10 (molto), in che misura i seguenti aspetti del PSR Veneto necessitano di maggior attenzione ed impegno a livello di comunicazione da parte della Regione del Veneto?

Aspetti	N	Media	Dev. Standard
Informazioni sulle opportunità generali offerte dal Programma	57	7,70	2,39
Diffusione dei bandi e assistenza e supporto in merito alle modalità di partecipazione	57	8,00	2,15
Risultati raggiunti dal programma e impatto sul sistema socio-economico del Veneto	58	7,05	2,15
Incontro e confronto con il territorio sui diversi aspetti del programma	58	7,40	2,16
Sensibilizzazione sui temi - chiave (conoscenza e innovazione, competitività, filiere, valorizzazione ecosistemi, uso efficiente risorse, inclusione sociale e sviluppo aree rurali)	58	7,98	1,61



**Comunicazione  
«collaterale»**

## COMUNICAZIONE «COLLATERALE»

L'ente da Lei rappresentato mette in atto delle attività informative collaterali a quelle già realizzate dalla Regione del Veneto per diffondere informazioni sulle opportunità offerte dal PSR ai propri associati potenziali beneficiari?

---



## COMUNICAZIONE «COLLATERALE»

(Se l'ente rappresentato mette in atto delle attività informative collaterali a quelle già realizzate dalla Regione del Veneto)

Quali attività informative collaterali a quelle già realizzate dalla Regione del Veneto mette in atto il suo ente?

Attività	N
Incontri / riunioni con soci / associati / imprenditori	26
Email / Newsletter / Informative on line	15
Sito internet	12
Front office / Sportelli informativi (consulenza dei tecnici dell'ente)	7
Manifestazioni di interesse / Eventi / Convegni	4
Informative cartacee / Bollettini informativi	4
Social network	3
Inoltro delle informazioni (non meglio specificato)	3
Rivista dell'ente / Testate giornalistiche dell'ente	2

Attività	N
Assistenza nell'utilizzo della piattaforma IRRIFRAME di consiglio irriguo	1
Comunicazione generale e specifica per settore	1
Comunicazioni che indicano in maniera sintetica cosa può o non può fare	1
Circolari interne	1
Periodici locali istituzionali	1
Notiziari informativi	1
Sms	1
Video	1
Radio	1
Formazione	1

## COMUNICAZIONE «COLLATERALE»

(Se l'ente rappresentato non mette in atto delle attività informative collaterali a quelle già realizzate dalla Regione del Veneto)

Secondo Lei, quali attività informative potrebbero essere promosse in futuro dal Suo ente?

---

Attività	N
Incontri / riunioni con soci / associati / imprenditori	5
Email / Newsletter / Informative on line	3
Opportunità di avviare collaborazioni pere lo scambio di conoscenze relative ai bandi	1
Partecipazione al coordinamento e governance degli attori del Sistema Regionale dell'Innovazione Agricola	1
Incontri informativi specificatamente preparati per il settore lattiero caseario	1
Valutare con la Regione la possibilità di coordinare interventi ambientali	1
Sito internet	1
Nessuna / non abbiamo possibilità	4
Non saprei	2

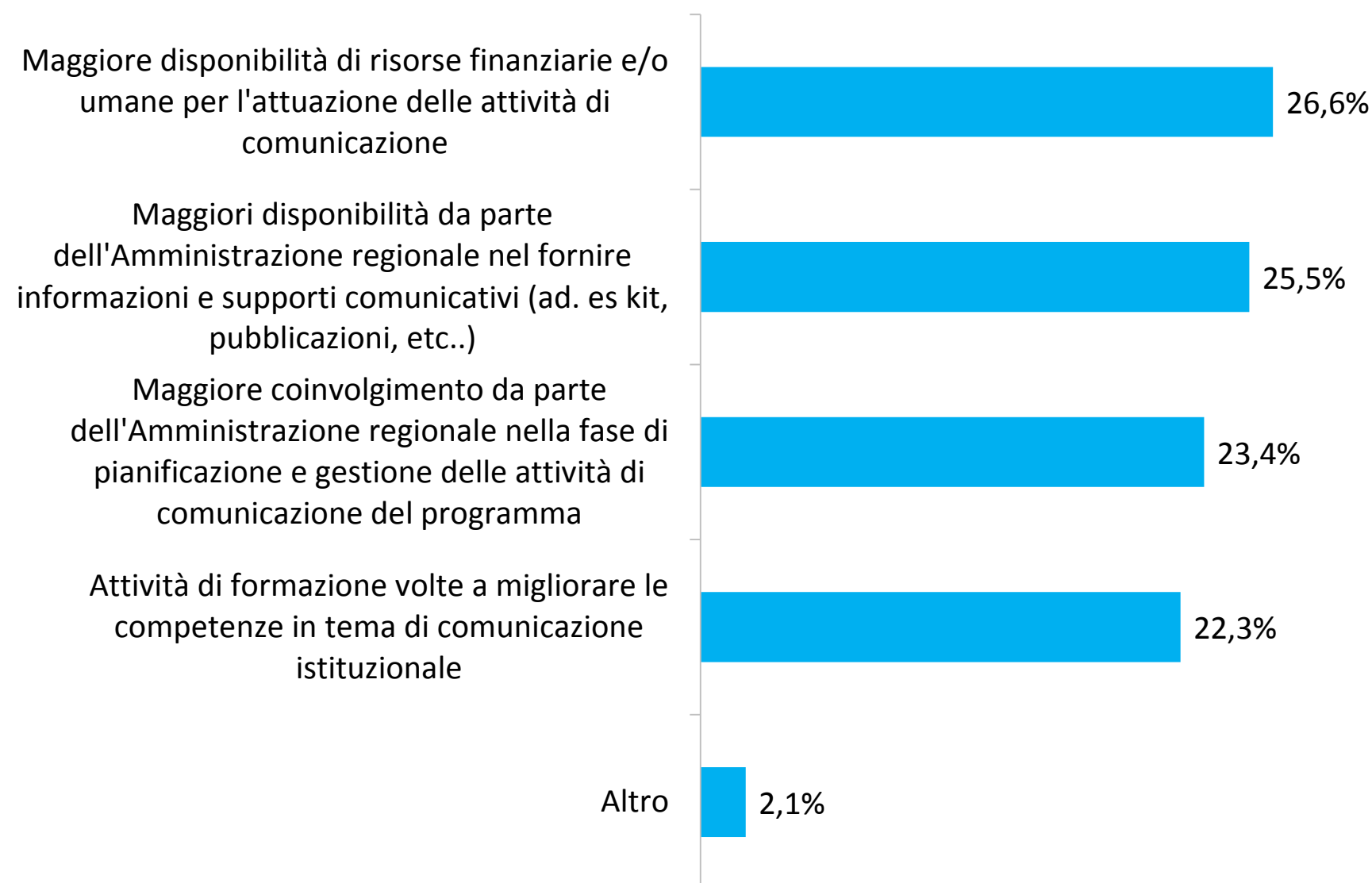


A solid blue triangle pointing towards the bottom right corner of the slide, with its hypotenuse running diagonally from the top left towards the bottom right.

**Proposte per  
migliorare l'attività  
informativa**

## FATTORI PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE

Quali dei seguenti fattori Lei ritiene possano essere più utili a migliorare l'attività di informazione relativa al PSR da parte del Suo ente/organismo nei confronti dei potenziali beneficiari?



## AZIONI MIGLIORATIVE PROPOSTE

Quali azioni migliorative Lei suggerirebbe alla Regione del Veneto per aumentare l'efficacia nella comunicazione delle opportunità offerte dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari associati al Suo ente?

Attività	N
Incontri divulgativi / formativi / informativi locali con esperti / funzionari preparati	19
Più materiale informativo divulgativo chiaro a disposizione	3
Attività continuativa e periodica nel tempo	2
Coinvolgimento di radio e Tv locali	2
Affinamento della complementarietà info/formativa	1
Anticipare l'uscita dei bandi, o prevedere le medesime misure valevoli per più anni in modo da programmare tutti gli investimenti per il periodo 2015-2020	1
Combinazione fra comunicazione on line e presenza sul territorio	1
Comunicazione più diretta e semplice (meno burocratizzata)	1
Fornire risposte precise (da parte dei funzionari regionali) a domande precise rivolte dalla nostra associazione	1
Formazione del personale tecnico territoriale	1
Disponibilità dei funzionari a partecipare ad incontri informativi in ore serali	1
Maggiore disponibilità e tempestività a fornire informazioni sia alle associazioni di categoria del comparto agroindustriale che alle aziende direttamente	1

## AZIONI MIGLIORATIVE PROPOSTE

Quali azioni migliorative Lei suggerirebbe alla Regione del Veneto per aumentare l'efficacia nella comunicazione delle opportunità offerte dal PSR 2014-2020 ai potenziali beneficiari associati al Suo ente?

Attività	N
Massima diffusione delle possibilità offerte dai fondi PSR per migliorare la redditività delle aziende agricole e la gestione sostenibile del territorio rurale	1
Meno incontri locali e più centralizzati per evitare "interpretazioni locali"	1
Miglioramento dei sistemi di consultazione e governance interni al sistema regionale di conoscenza e innovazione in agricoltura al fine di garantire l'interazione tra tutti gli attori che vi agiscono a livello regionale	1
Prima di agire interfacciarsi con l'ente per centrare meglio gli obiettivi	1
Semplificare il linguaggio	1
Sinergia tra le attività di informazione/consulenza dell'associazione con l'attività di comunicazione condotta dalla regione	1
Testimonianze da parte di beneficiari dei precedenti PSR	1
Un numero di incontri inferiore e centralizzati per evitare "informazioni locali" che diversificano l'una dall'altra (p.es. da provincia a provincia)	1
Supporto pratico	1

A large blue triangle pointing towards the bottom right corner of the slide, with the word 'Conclusioni' written in white inside it.

# Conclusioni

## INDAGINE PORTATORI DI INTERESSE: CONCLUSIONI

---

- Le priorità più importanti per i beneficiari secondo i portatori di interesse sono:
  1. Potenziare la redditività delle aziende agricole e la competitività dell'agricoltura (23,3%)
  2. Promuovere forme di aggregazione lungo tutta la filiera del settore (21,2%).
- Le misure di sostegno più importanti per i beneficiari secondo i portatori di interesse sono:
  1. Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (15,5%)
  2. Trasferimento di conoscenze e azioni d'informazione (11,8%)
  3. Servizi di consulenza alla gestione delle aziende agricole (10,6%).
- Il ruolo dei finanziamenti ed interventi del PSR è valutato in modo molto positivo: il 36,2% lo ritiene fondamentale.
- I canali migliori per comunicare le opportunità del PSR ai beneficiari secondo i portatori di interesse sono: Siti internet (18,5%), Seminari, convegni, incontri (16,3%), Materiali informativi online (12,5%) e Newsletter informative (11,4%).
- I canali migliori per comunicare i risultati del PSR ai beneficiari secondo i portatori di interesse sono: Siti internet (17,4%), Newsletter informative (16,3%), Seminari, convegni, incontri (15,7%) e Materiali informativi online (10,5%).

## INDAGINE PORTATORI DI INTERESSE: CONCLUSIONI

---

- In generale la soddisfazione rispetto alla comunicazione è alta:
  1. la comunicazione sulle opportunità offerte dal PSR si attesta sul valore di 81,0%
  2. la comunicazione sui risultati raggiunti dal PSR si attesta sul valore di 70,7%
  3. la comunicazione nel corso della stesura del PSR si attesta sul valore di 81,1%.
- Solo il 29,3% ha registrato, da parte dei beneficiari, delle carenze informative.
- Il 69,0% ha messo in atto delle comunicazioni collaterali a quelle standard del PSR.
- Necessitano di maggior attenzione ed impegno a livello di comunicazione da parte della Regione del Veneto:
  1. Diffusione dei bandi e assistenza e supporto in merito alle modalità di partecipazione (8,00 su scala 1 a 10)
  2. Sensibilizzazione sui temi - chiave (7,98 su scala 1 a 10).